

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala lindungan dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi ini bukan hanya hasil kerja penulis sendiri, melainkan berkat bimbingan dan dorongan dari pihak-pihak yang membantu baik secara materil maupun moril. Maka dari itu, saya ingin mengucapkan berterima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Kepada kedua orang tua yaitu Bapak Suranto dan Ibu Sri Suprpti serta Adik saya tercinta yang telah memberikan semangat dan motivasi serta doa kepada Saya;
2. Rektor Universitas Esa Unggul;
3. Dekan dan Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul;
4. Ibu Erna Febriani, S.Si, M.Si., selaku Kepala Bidang Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul;
5. Bapak Agus Firmansyah, S.Sos, M.I.Kom., selaku Pembimbing Penulisan Seminar Proposal yang telah bersedia meluangkan waktunya dan sabar membimbing penulis dalam menyelesaikan Seminar & Teknik Penulisan Ilmiah ini.
6. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul atas ilmu yang telah diberikan selama perkuliahan.
7. Bapak Wahdin Hidayat, A.Md selaku divisi Marketing PT Mekar Mandiri Jaya Pusaka.
8. Muhammad Iqbal selaku rekan saya yang telah memberikan dukungan materil dan moril serta doa kepada saya.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun untuk Laporan yang dibuat oleh penulis. Akhir kata penulis mengharapkan semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Jakarta, 5 Agustus 2022



Alivia Sukma Pancarani